

un golpe de suerte...

... puede arruinar tu vida

leonardo sbaraglia

CONCURSANTE

una película de rodrigo cortés

UN DÍA DE CINE IES PIRÁMIDE HUESCA

Guía didáctica realizada por

Ángel Gonzalvo

Fernando Mur

Gonzalo Montón

Nacho Navarro

Con la colaboración de

1º bachiller A, C y D del curso 08-09 del IES Pirámide, Huesca

UN DÍA DE CINE IES PIRÁMIDE HUESCA

Carretera de Cuarte s/n. 22071-Huesca (España)

Contacto: 974-210012. undiadecine@aragon.es

www.undiadecineiespiramidehuesca.com

Índice	3
Mis anotaciones	4
Informe económico.....	5
Rodrigo Cortés	10
Director novel.....	10
Habla el director.....	10
Ficha y sinopsis	12
Antes de ver <i>Concursante</i>	13
Dinero, impuestos y bancos.....	13
Cómo se hizo.....	15
Observa lo qué se cuenta.....	16
Observa cómo se cuenta.....	16
La voz del público.....	17
Memoria narrativa	18
Analizamos <i>Concursante</i>	19
Una película para ver en familia	23
Actividades	24
Previas	24
Posteriores.....	24
Vocabulario	29

MIS ANOTACIONES



En nuestra vida cotidiana, la economía está presente en muchas de nuestras decisiones, cuando compramos un producto u otro, cuando tomamos la decisión de estudiar o trabajar o cuando dos personas deciden casarse. La economía es la ciencia de la elección y es que todos debemos elegir con nuestros escasos recursos satisfacer las necesidades ilimitadas que tenemos. Escoger forma parte de nuestra vida diaria, pero **¿nuestra elección es libre o hay alguien que manipula nuestras decisiones?**

Por ejemplo, cuando compramos en un hipermercado o en



una gran superficie, ¿compramos lo que queremos? Nos queremos convencer de que no estamos manipulados, pero si repasamos las compras que hemos hecho en el último mes, seguro que encontramos algo que hemos adquirido sin necesitarlo, bien por sugerencia de un anuncio, bien por la colocación del producto en el hipermercado o solo porque está de oferta.

La cultura de las marcas se ha implantado de forma global y una misma camiseta hecha en la misma fábrica textil con y sin marca puede tener un precio muy diferente. Estamos pagando precios que no coinciden con el valor de las cosas muchas veces,

sólo hay que ver las grandes cifras que se manejan en los fichajes futbolísticos y los precios que hay que pagar por ver un partido o comprarse una camiseta de "tu equipo."

El sistema económico actual incita a consumir más de lo necesario, la publicidad de las marcas nos apabulla e influyen en nuestras decisiones. El sistema de economía capitalista o de libre mercado tiene como uno de sus principios que el consumidor es libre, pero esta libertad realmente está determinada por el dinero de cada uno. La fijación de los precios en realidad está alejada de una competencia perfecta y así encontramos casos flagrantes como las frutas y verduras que multiplican hasta por 8 su precio de venta en la tienda en relación con el precio al que las vende el agricultor. Las grandes empresas dominan cada vez más la sociedad e incluso los gobiernos están atados en muchas ocasiones por las estrategias de las multinacionales (como las subvenciones que repetidamente se están dando para que las del sector del automóvil no abandonen nuestro país).

El poder de los grandes intermediarios está llenando de grandes injusticias las transacciones económicas, ya que sobre todo los agricultores están viendo como sus ingresos apenas llegan a cubrir los gastos del trabajo del año, mientras que los intermediarios con sólo una operación puntual de compraventa obtienen plusvalías importantes. Es cada vez más frecuente encontrar tiendas de **comercio justo** donde el importe de la compra va destinado al productor y no se diluye entre los intermediarios, y todos hemos visto por la televisión imágenes de agricultores regalando o tirando melocotones o tomates como protesta por los bajos precios que se

ven obligados a aceptar. Por ello los productores pequeños deben buscar alternativas para eliminar esa dependencia de los intermediarios e Internet emerge con fuerza en este sentido.

El desarrollo de las tecnologías ha provocado que comercialmente las fronteras vayan desapareciendo, y en las zonas donde no hay acceso a tecnologías como Internet la brecha de desarrollo se está agigantando. El desarrollo de Internet y la globalización nos ha hecho la vida más sencilla en el mundo desarrollado, ya que sin movernos de casa podemos comprar en cualquier parte del mundo a precios competitivos, y la información a la que tenemos acceso es enorme.

Pero, **¿realmente esta globalización ha beneficiado a todos?**

No, ya que hay miles de millones de personas que no tienen acceso a la información ni a todos los productos a los que se puede acceder en los países desarrollados. Se habla de una cultura global, del equilibrio global, del deterioro global del medio ambiente, de los mercados globales, de las crisis globales,... Estamos ante un fenómeno de gran envergadura y con defensores y detractores como podemos ver en las manifestaciones antiglobalización.

¿Qué función desempeña el Estado en los sistemas económicos? Prácticamente todos los países del mundo, salvo Cuba y China están bajo el sistema de economía mixta, donde el Estado interviene para resolver los fallos del mercado. Así es cada vez más habitual que intervengan para multar a empresas por prácticas monopolísticas y contrarias a la competencia en las que el único perjudicado es el consumidor. Una de las prioridades de las políticas de los Estados es incrementar el bienestar de la sociedad a

través de sus políticas de educación, sanidad, medio ambiente, ...



Los consumidores, las empresas y el Estado son los protagonistas de la economía, pero y los bancos, **¿qué función representan las entidades financieras en el sistema económico actual?** Los bancos en un principio son meros intermediarios financieros que reciben dinero prestado de los ahorradores y lo prestan a aquellos que lo necesitan para invertir o para comprar un coche, una vivienda u otro tipo de producto. En épocas de bajos tipos de interés hemos asistido a una concesión sin freno de préstamos y créditos, y aunque los consumidores no hemos estado obligados a recibir, hemos caído en su trampa. Los préstamos y créditos a bajos tipos de interés han permitido a mucha gente disfrutar de la casa de sus sueños, o comprarse un coche fuera de sus posibilidades reales. Todo esto ha generado un incremento de los precios por la gran demanda y, sobre todo, la creencia de que la bonanza económica no terminaría nunca. ¿Qué hace el banco con nuestro dinero? Evidentemente lo presta a otros consumidores y empresas, pero ¿y si no lo devuelven? He aquí un gran problema y una cuestión que nos deberíamos plantear, nuestro dinero

depositado en un banco sirve muchas veces para financiar proyectos irrespetuosos con el medio ambiente o iniciativas que en ningún momento estaríamos dispuestos a financiar. El poder de los grandes bancos es enorme, pero la **banca ética** que financie sólo proyectos socialmente responsables se debería ir imponiendo poco a poco en nuestra sociedad, pero a veces esto parece una utopía.

Empresas y consumidores están sujetos a las deudas que tienen con el banco, en ocasiones por querer llevar un nivel de vida o inversiones superior al real. Y mientras, hay países subdesarrollados donde no se cubren las necesidades básicas y por supuesto los bancos no conceden financiación porque las posibilidades de devolver son casi nulas. En el mundo subdesarrollado surgen los **microcréditos**, una iniciativa que surgió en Bangladesh con Mohamed Yumus y que permite a personas que viven en extrema pobreza iniciar pequeñas actividades económicas con muchas facilidades para devolver los créditos una vez obtenidos los rendimientos de su actividad.

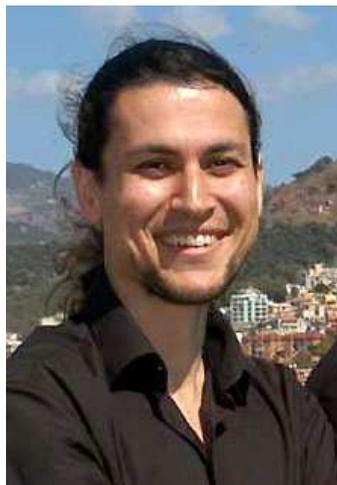
Cada vez que compramos, que escuchamos la tele, que vamos al banco, al fútbol..., deberíamos reflexionar en serio sobre nuestro comportamiento pensando si de verdad actuamos conforme a nuestras posibilidades; reflexionar sobre nuestra práctica a la hora de consumir, y hacerlo de un modo más responsable.



RODRIGO CORTÉS

Director novel

Pazos Hermos (Orense), 1973. A los 16 años y autodidacta rodó su primer corto *El descomedido y espantoso caso del victimario de Salamanca*, al que sigue *Siete escenas de la vida de un insecto*. En 1998 hizo un videoclip para *Abre los ojos* de **Alejandro Amenábar** y, desde entonces, comienzan a lloverle los premios: en 1999, una veintena para *Yul*; en 2001 estrena *15 días*, consiguiendo 57 galardones nacionales e internacionales, convirtiéndose en el corto más premiado de la Historia del Cine Español. Con uno de estos premios, el Universal Studios Award, va a los Estudios Universal de Los Ángeles a realizar un *Filmmaster*.



A la par realiza **spots** y creaciones para Internet. En 2006 acomete su proyecto más ambicioso, **Concursante**. En 2009 comienza el rodaje de *Enterrado*.

Habla el director

Concursante es una película que se va haciendo más y más “epiléptica” a medida que su protagonista se sumerge de forma fatal en un torbellino emocional imparable.

¿Ha utilizado unas imágenes muy atractivas para amantes de las nuevas tecnologías, para usuarios de Internet?

He hecho una película contemporánea porque la he hecho ahora. Me interesan los cineastas que no sólo cuentan cosas, sino que explican cosas, y se trata de usar las herramientas disponibles con criterio narrativo.

¿No le dio demasiado protagonismo a las herramientas filmicas? Alguien ha dicho que es un filme atractivo que no habla de nada.

Si alguien piensa que nos hemos quedado en la forma, y no en el fondo, sólo puedo pensar que eso es lo que le ha sucedido a esa persona. Es una percepción que responde a un falso debate: "¿qué es más importante, el fondo o la forma?", como si fueran excluyentes. Si la película alberga algo de osadía, probablemente no sea tanto en su aspecto formal como en contar lo que cuenta.

¿Internet será el dueño de las comunicaciones e informaciones futuras?

Acabará siendo la dueña de nuestro cerebro, en letal alianza con la televisión, el teléfono móvil y cualquier chip intracraneal de próxima invención. Lo cierto es que uso Internet más bien como fuente de documentación o para trabajo

¿Cómo dirigió a Sbaraglia y al resto de intérpretes?

Si tienes la idea precisa de lo que la película requiere y te las ingenias para explicarlo con claridad, el resto consiste en sentarse y disfrutar. Un actor está dispuesto a lanzarse desde una azotea con los ojos cerrados; pero tiene que saber que hay una red debajo.

**La lectura ideal para después de ver *Concursante*:
El mercado y la globalización, de José Luis Sampedro.**

FICHA TÉCNICO-ARTÍSTICA

País: España.

Año: 2007.

Duración: 82 minutos.

Género: Drama, thriller.

Dirección y guión: Rodrigo Cortés.

Fotografía: David Azcano.

Dirección artística: Antón Laguna.

Montaje: Guillermo Represa y Rodrigo Cortés.

Música: Víctor Reyes.

Productores: Ignacio Salazar-Simpson, Douglas Stuart Wilson, Julio Fernández, Luis Collar y Pancho Casal.

Producción: Lazona Films, Continental Producciones, Televisión de Galicia, Nephilm Producciones y Castealo Productions.

Etalonador: Miguel Pérez.

Efectos digitales: Kinema.

Reparto: *Martín Circo* (Leonardo Sbaraglia), *Edmundo Figueroa* (Chete Lera), *Laura* (Myriam Gallego), el abogado *Pizarro* (Luis Zahera), *Santillana* (Myriam de Maeztu), *Eloy* (Fernando Cayo).

Sinopsis: *Martín Circo Martín*, joven profesor de Historia de la economía, gana el mayor premio de la Historia de la Televisión: más de 3 millones de euros en premios de todo tipo: coches de lujo, una avioneta, una mansión... Sin embargo, cuando Hacienda reclama la mitad de las ganancias descubre que ser millonario es caro, porque cuanto más posees, más gastos generas.

ANTES DE VER CONCURSANTE

Dinero, impuestos y bancos

¿Qué haríamos si nos tocara un premio de 3 millones de euros en un juego de azar como la lotería o la quiniela? Seguro que muchas veces nos lo hemos planteado y hemos encontrado un destino a cada uno de los 300 millones de céntimos de euro. Nos compraríamos una casa, un coche, haríamos un viaje..., seguro que casi todos haríamos cosas parecidas. También hemos de tener claro que hay premios que están exentos de **impuestos** como los obtenidos en la Lotería Nacional (quinielas, lotería primitiva,...), la ONCE y otros sorteos similares a nivel estatal. Están exentos de impuestos en el momento de su obtención pero a partir de entonces se pagarán impuestos por los **rendimientos que generan** como por ejemplo, los **intereses** de la cuenta bancaria donde esté depositado el dinero.

Pero, ¿y si en lugar de tocarnos un premio en metálico resulta que ganamos un premio en especie? En muchos concursos de televisión, los concursantes acogen con gran júbilo el ganar un coche o un apartamento, y en realidad es un gran premio pero lo que desconocen muchas veces es que la obtención de premios está sujeta al pago de impuestos. Si el premio es en metálico se deduce de la cantidad obtenida los impuestos que hay que pagar, pero... ¿y si se trata de un premio en especie? Si es así, habrá que pagar un porcentaje equivalente al que se deduce en el caso del premio en metálico, que en 2009 es el 18%.

Por ejemplo, si en el concurso “La Ruleta de la suerte” ganamos un premio de 5.000 €, después de impuestos se nos quedará en 5.000 menos el 18%, que serán 4.100 €. En cambio, si ganamos un coche valorado en 18.000 €, para hacernos con él, habrá que hacer un ingreso a cuenta del 18% que serán 3.240 €.

Este es el problema principal al que se enfrenta el protagonista de la película, *Martín Circo*, un profesor de Economía que obtiene en un concurso de TV un premio de 3 millones de euros en especie (una casa, una avioneta, varios vehículos...), algo maravilloso a priori pero que precisa de importantes recursos económicos para poder mantener este patrimonio.



Una vez obtenido el premio, las repercusiones económicas y financieras son enormes, ya que además del ingreso a cuenta por el premio será necesario también pagar impuestos por el incremento patrimonial y en el IRPF del año 2009, a partir de 53.407 € toca pagar el 43% con lo que.... hagamos cuentas y vemos lo que tendrá que pagar el protagonista de la película por haber ganado un premio.

¿Cómo obtiene *Martín Circo* el dinero para poder sostener todo su patrimonio? La respuesta es lógica, acudiendo a la

financiación de una entidad financiera, que conceden préstamos en función de la capacidad de pago y el patrimonio del que lo solicita. El patrimonio es muy alto tras el premio por lo que no

debería tener dificultades para obtener un préstamo.



¿Y si un cliente no devuelve un préstamo? Las entidades financieras al igual que prestan dinero a los clientes que lo necesitan también reciben dinero en

forma de cuentas corrientes y depósitos de los ahorradores, que es el que utilizarán los bancos para conceder los préstamos. Así pues, un banco debe asegurarse y mucho antes de conceder un préstamo ya que la no devolución podría provocar que el banco no pudiera atender a las retiradas de dinero de los clientes que han confiado en dicho banco sus ahorros.

Dinero, impuestos y bancos son los términos económicos principales sobre los que se construye la trama de **Concursante**, con una crítica al funcionamiento de los bancos nada desdeñable.

Cómo se hizo

- **Rodrigo Cortés** trabajó durante cinco años este guión. Él y el director de fotografía estuvieron 2 años viendo películas juntos.
- Ensayando mucho, antes de rodar en 6 semanas entre 25/30 planos al día.
- Rodando en 16, 35 mm. y MiniDV para tener texturas diferentes.

Observa lo que se cuenta



- Narra como un profesor de economía se ve sobrepasado al ganar un premio millonario en lujosas pertenencias que no puede mantener.
- El tema de la película es una caricatura crítica del mundo capitalista y consumista que cifra la felicidad en el dinero, que vive sobre la mentira de los bancos y de la televisión.

Observa cómo se cuenta

- Con un guión brillante, inteligente, con sarcasmo y humor, que va desde la exageración al absurdo.
- Desde el inicio el relato y el protagonista son una unidad mediante la **voz en off** que se dirige al público.
- Buenísima interpretación de Sbaraglia con variedad de registros.
- Moderna propuesta visual, mezcla de recursos narrativos que se apoyan en la foto fija y en los **ralentís** y **aceleramientos**; con la cámara en continuo movimiento; **travellings** mareantes y **barridos**; con encadenados, transparencias y primeros planos.
- Fragmentando la narración, con una estructura no lineal ni cronológica, según el funcionamiento de la memoria humana.
- Con un **montaje** trepidante.

- Con una **postproducción** donde el **etalonaje digital** fue básico para enfatizar los negros, reventar las luces brillantes y desaturar los colores, consiguiendo contrastes altos y colores rebajados.



- Y una **banda sonora** ininterrumpida donde no solo destaca la música sino las atmósferas que refuerzan la cámara.

La voz del público

Patricia Carmona, estudiante de 1º de bachillerato, opina sobre **Concursante**: la película me ha gustado bastante y me ha parecido muy interesante, ya que el argumento es poco común y la historia está contada con un ritmo que no permite ni parpadear. También me ha impresionado la actuación de Sbaraglia, cuyo personaje juega un papel muy importante, ya que el resto tienen poco peso. Otro aspecto que me ha gustado es la fuerte crítica al sistema financiero, en especial a los bancos.

Es una película que no deja indiferente a nadie.

MEMORIA NARRATIVA

En letra normal, lo que vemos, en cursiva, lo que oímos.

1. Tras los títulos y guiados por la **voz en off** comienza un **flashback** que explica cómo empezó todo, incluida la vida del protagonista.
2. Explica a **Keynes**: *si falta dinero basta con fabricarlo.*
3. Les dan el premio. *Ahora podremos cumplir nuestros sueños.*
4. *Ser millonario es caro. Y no tenemos dinero. Laura le convence para pedir un crédito (18'32'').*
5. *Edmundo Figueroa da la conferencia "La economía moderna en la era globalizada."*
6. Reunión con Pizarro: hay que pagar a Hacienda y al banco.
7. *Somos del banco, venimos a hacer un señalamiento (49'25'').*
8. Le deja su novia. *Ni siquiera me dejó por otro, me dejó por mí.*
9. *Todos los bancos son insolventes, están al borde de la quiebra.*
10. *Está usted despedido, fuera –le dice Santillana.*
11. *Martín Circo toma la iniciativa: Tengo un plan me voy de viaje.*
12. *Gracias a políticos y economistas vivimos en un mundo irracional.*
13. Montaje en paralelo de seis situaciones: banco, universidad, TV, casa, despacho abogado y agencia de viajes.
14. Va a la mansión y le prende fuego (73').
15. **Abre de blanco** y con un suave piano vemos a los personajes.
16. Fin del **flashback**, vuelta al inicio: bajo los escombros un cadáver.
17. **Subjetivo** "imposible" del muerto al que se incorpora burlón *Martín.*
18. Comienzan los títulos finales (81'12'').

ANALIZAMOS CONCURSANTE

La forma como potenciador argumental

El tema de fondo

Conкурсante nos presenta un mundo sin alma, falso, que critica en tres de sus pilares: la TV, la universidad y, sobre todo, la banca. Un mundo poco acogedor en el que cada vez llueve más.

La concepción visual y sonora de la película está al servicio de esto. Por ejemplo, el **ámbito televisivo** (concurso y despachos) no son un mundo de color sino algo tétrico con fondos negros; la ciudad es de hormigón y aluminio; el despacho del abogado que hace que se lleven la maceta, un ser vivo, es gris; el de *Santillana* se muestra en una sucesión de fotos fijas para remarcar el **inmovilismo de la institución universitaria** y con la tristeza de los tonos fríos como dominante. ¿Por qué le despiden, aparte de por su absentismo? Por saltarse el programa oficial. *Martín* es profesor de Historia de la economía, pero no sabe nada de la economía real: lo que explica no le sirve para solucionar sus problemas. *Como usted no es economista ni es nada*, -le dice el abogado, es decir: usted enseña cosas que no sirven, lo que se enseña no se enseña para cambiar el mundo sino para que las cosas sigan igual. Cuando un alumno pregunta para qué estudian a Keynes, *Martín* no responde.

Los personajes

Martín Circo Martín, el principal, pasa por 5 fases:

1. El *Martín* que asume la vida que tiene: familia, trabajo, novia...

2. El que está feliz por ganar el premio (es la fase más breve y apenas vemos el concurso en una pantalla borrosa).
3. El que sufre cuando el premio se vuelve en su contra e, identificado con él, sufre el público aunque a veces se ría.
4. El que, siguiendo a *Edmundo*, para defenderse ataca. Así pasa de decir en clase: *desengañense, vivimos en el mejor mundo posible, no es perfecto, no es justo pero es el resultado de siglos de desarrollo invertidos por las mentes más preclaras del planeta...*, a: *gracias a políticos y economistas vivimos en un mundo irracional. Desconfíen, olviden lo que ha aprendido, desconfíen, no crean en nada.*
5. El irónico relator: el *Martín* que está muerto desde el inicio.

El resto son prototipos más que personajes: la madre que es madre cuando debería ser abuela. La novia materialista. El abogado insoportablemente gracioso. Los empleados del banco con gabardina y sombrero como gánsteres. La antipática y perfecta *Santillana*, que remite a la editorial Santillana, libros escolares con los que seguramente estudió **Rodrigo Cortés**.





En un plano distinto, *Edmundo*, como él se define: viejo, feo y *disidente*, también fumador, que vive encerrado en casa (la **dirección artística** confeccionó aquí el interior más humano de todos), rodeado de libros y con su madre.

¿Desencantado? Posiblemente fue de los que “*fabricaban pancartas y tiraban adoquines*” – en despectiva frase del *Martín* inicial, pero de hecho aunque con poco público da conferencias, lucha contra el Sistema.

Los recursos formales de *Concursante*

Concursante ofrece un equilibrio entre lo audiovisual y el contenido. Lo vemos todo sin aparente estructura y con el desorden y desorientación de quien vive arrastrado por las circunstancias y reconstruye desde los recuerdos. Y así es como funciona la memoria: *comenzamos a contar algo, nos damos cuenta de que lo estamos haciendo mal, o hemos olvidado un detalle, y nos retrotraemos a un hecho anterior o saltamos hacia delante...* De hecho, **Rodrigo Cortés** hace que *Martín* nos explique esto en sendas visitas a *Santillana* (7'02'', mira a cámara) y al abogado y asesor financiero *Pizarro*.

Todo el efectismo visual y el vertiginoso ritmo narrativo transmiten el sin sentido en que vivimos, así como la tormenta de acontecimientos negativos que sacuden al protagonista que, contrariamente al héroe clásico, no consigue superar. Por cierto, hablando de "tormenta", obsérvese como usando un convencionalismo del cine, cuando las cosas van mal, llueve.

Por lo anteriormente dicho el **montaje** es cada vez más hostil y aumenta su ritmo en el tercio final, cuando el desquiciamiento y el ánimo destructivo se adueñan de un *Martín* que lucha contra reloj por no ser una víctima.



Después de la película

¿No hay esperanza? Nos quedamos con la recomendación de *Edmundo: utilice su imaginación*, y con *Martín* explicando en clase lo que le ha contado éste. Y una duda razonable: ¿y si hubiese compartido una parte del premio regalando?

CINE PARA VER EN FAMILIA

Concursante es una película muy adecuada para ver en familia, acompañado de hijos adolescentes; su visionado da pie para hablar sobre la situación económica en la que se pueden encontrar muchas familias como consecuencia de la dependencia de los bancos y sus traicioneros créditos. En clave exagerada se alerta de los peligros a los que los jóvenes deberán enfrentarse en la edad adulta, a la vez que les da a entender las limitaciones económicas en cada situación. Como se trata de una **crítica a la sociedad de consumo** y a **los excesos del sistema capitalista**, el filme les puede hacer reflexionar sobre su entorno más cercano. Podrán deducir que los ingresos familiares no son “un saco sin fondo”, y que también ellos están expuestos a los cambios económicos. También nos puede servir para comentar con nuestros hijos las causas de la crisis global que vivimos en estos momentos, así como para explicarles lo “ilusorio” del dinero fácil, que te puede llevar a una situación de endeudamiento por gastar más de lo que tienes.

Además, está contada con una ingeniosa agilidad visual, mediante saltos constantes en el tiempo, movimientos de cámara y cambios de textura en las imágenes, que pueden resultar atractivos para la juventud. Sin darse cuenta se sentirán seducidos por la **voz en off** de este profesor de Economía que descubre en sus propias carnes las falsedades y trampas del sistema financiero actual, donde el dinero es solo papel.

ACTIVIDADES

Previas

1. Imagina que acudes a un concurso de televisión y obtienes un premio de 3 millones de euros en metálico. ¿Cuánto será la retención a cuenta del IRPF de dicho premio? Y si el premio es en especie, ¿cuánto será el ingreso a cuenta del IRPF que habrá que realizar?
2. ¿Qué papel consideras que tienen los impuestos en un sistema económico? ¿Qué impuestos más importantes son los que pagamos los consumidores?
3. ¿Cuáles son las funciones que desempeña el dinero en la economía? ¿Y las entidades financieras como bancos y cajas de ahorros? Explícalas a partir de ejemplos.

Posteriores

4. Ponle otro título a la película.
5. Reflexiona sobre el sentido de las siguientes citas económicas relacionadas con la temática de la película, y relaciónalas con escenas de **Concursante** y sus personajes:

- a) *“Compra solamente lo necesario, no lo conveniente. Lo innecesario, aunque cueste un solo céntimo, es caro.” Séneca.*
- b) *“La inflación es una enfermedad del dinero.” Nigel Lawson.*
- c) *“Los impuestos son el precio de la civilización. En la selva no existen” Robert Wagner.*
- d) *“Me opongo a los millonarios, pero sería peligroso ofrecerme ese puesto.” Mark Twain.*
- e) *“Si quieres saber el valor del dinero, ve e intenta que te presten un poco.” Benjamin Franklin.*
- f) *“Es bueno que la gente no entienda nuestro sistema bancario y económico, ya que si lo hiciera, creo que se originaría una revolución antes de mañana por la mañana” Henry Ford.*

6. A semejanza de estas citas, de **Concursante** también podemos extraer varias frases de *Martín Circo*, *Edmundo Figueroa* y *Pizarro* que nos sugieren reflexiones sobre el funcionamiento del sistema económico y las entidades financieras particularmente. ¿Cuáles te han llamado más la atención?

7. Explica las características que tienen los diferentes personajes de la película y la actitud que adoptan ante el premio obtenido:

Martín Circo (el protagonista).

Laura (la novia).

Pizarro (el abogado y asesor financiero).

Edmundo Figueroa (el economista disidente).

8. En **Concursante** se realiza una crítica hacia el funcionamiento del sistema bancario. Se explica cómo se crea dinero bancario y se

habla de que los bancos están en quiebra. Explica ambas situaciones: la creación de dinero y la hipotética quiebra de las entidades financieras. ¿Qué es el “dinero falso” cuando se explica la creación de dinero en la película?



9. El nombre del protagonista, *Martín Circo Martín*, circular como el guión, ¿quiere decir que no hay escapatoria del círculo vicioso del sistema en el que *seguimos dormidos*, como dice *Edmundo*? ¿Qué personaje y en qué situación de la película también dice que *estamos dormidos*?

10. Busca en el DRAE la palabra “circo” y comprueba por qué se ha elegido como apellido del protagonista.

11.El hecho de que el director del banco siempre “está de vacaciones,” ¿qué te sugiere?

Que vive de maravilla Que no es verdad, pero no quiere ver a *Martín Circo* y dicen eso Que es una forma simbólica de decir que no existe una persona que sea la dueña del banco ...

12.A la luz de lo visto en **Concursante** y de la entrevista a su director, cómo interpretas la relación entre la TV y la madre de *Edmundo*?

13.¿Qué actitud muestra *Martín Circo* al final de la película, cuando ya es consciente de su ruina? Explica cómo actúa ante:

El banco.

El programa de televisión donde ganó el premio.

Sus clases en la Universidad.

Pizarro, su abogado y asesor financiero.

14.*Martín Circo* entra en la mansión en llamas a por el maletín, ¿puede decirse que muere víctima de su ambición?

15.Dice **Rodrigo Cortés** que *las películas no cambian el mundo, y mi vocación no es mesiánica, ni siquiera aleccionadora. Abogo por un cierto despertar, por abrir los ojos a una realidad que apenas vemos porque el hábito nos ha convertido en ciegos funcionales. Sí creo en las películas útiles. ¿Para qué te ha servido a ti Concursante?*

16. Ilustra con ejemplos de la película este texto de María Salas, estudiante de 1º de bachiller: *Me ha llamado la atención la manera en que Edmundo explica la economía a Martín y éste después a sus alumnos. Me ha gustado cómo ocurre todo y cómo nos lo cuentan en la pantalla. Es una película que te engancha y te mantiene en vilo. Además combina momentos tristes, de agobio, incertidumbre y desolación con toques graciosos que te hacen reír.*



17. Repasa con atención el Informe económico (p. 5-9) y comenta los distintos chistes de Miguel Brieva que ilustran la guía didáctica (publicados en *Dinero*, *Revista de Poética Financiera* e *Intercambio Espiritual*).

18. Marca los calificativos que crees que mejor definen **Concursante**:

Aburrida Entretenida Dramática Interesante Con mensaje
 Recomendable Trepidante Diferente a las que suelo ver
 Comedia esperpéntica y disparatada Complicada de seguir
 Crítica con el capitalismo Pesimista Tragicómica Otros...

VOCABULARIO

Aceleración: Hacer funcionar la cámara a menos de 24 fotogramas por segundo, por lo que al proyectar en la velocidad normal se obtiene un movimiento acelerado. Tiene su origen en las cámaras de manivela y es un recurso típico del primer cine cómico.

Banda sonora: Suma de diálogos, música, efectos de sonido y ruido de fondo. En **Concursante** *la música no acompaña las imágenes, sino que refleja la emocionalidad de la acción.*

Barrido: Movimiento de rotación de la cámara sobre el trípode que se produce a gran velocidad difuminando la imagen.

Dirección artística: Se encarga de la decoración y escenarios.

Etalonaje: Proceso en el que se trabaja con el negativo para alterar su revelado. Así en **Concursante** se logra la desaturación, contraste, densidad y textura tan particulares de sus imágenes.

Impuestos: Son cantidades de dinero a pagar por consumidores y empresas por la obtención de determinados rendimientos o por realizar una actividad económica. Por ejemplo, las empresas pagan por los beneficios que obtienen.

Inflación: El incremento generalizado y sostenido de los precios entre dos períodos. Puede ser por una mayor demanda o por un incremento de los costes de producción. Se expresa en tanto por cien y el objetivo de inflación para los países de la UE es el 2% anual.

Intereses: El precio del dinero que se paga como remuneración por disponer de una cantidad de dinero (préstamo o crédito bancario) o que se cobra por depositar una cantidad de dinero.

IRPF: Es el Impuesto sobre la renta de las personas físicas y grava todos los rendimientos que obtiene una persona del trabajo, del capital, de actividades económicas o empresariales y de variaciones de su patrimonio. Se trata de un impuesto progresivo en el que a mayor rendimiento se paga un porcentaje mayor.

Montaje: Ordenación del material (imagen y sonido) para construir la película definitiva. Esta ordenación puede ser narrativa y expresiva, función que predomina en la película de **Rodrigo Cortés**.

Posproducción: Incluye el montaje, los efectos especiales y las mezclas de las pistas de sonido.

Ralentí: Cámara lenta. Proceso inverso a la aceleración.

Rendimientos: La suma de los ingresos que se obtienen por la prestación de un factor productivo. Si una persona presta trabajo a una empresa, el salario es un rendimiento del trabajo, y si deposita dinero a un banco, los intereses son rendimiento del capital.

Spot: Anuncio breve.

Subjetivo: Plano que nos muestra algo como lo vería el personaje cuyo punto de vista asume la cámara y el público. Decimos que es "imposible" el de la secuencia final pues en la mirada de *Martín* muerto se ve él vivo sonriendo mirando su propio cadáver.

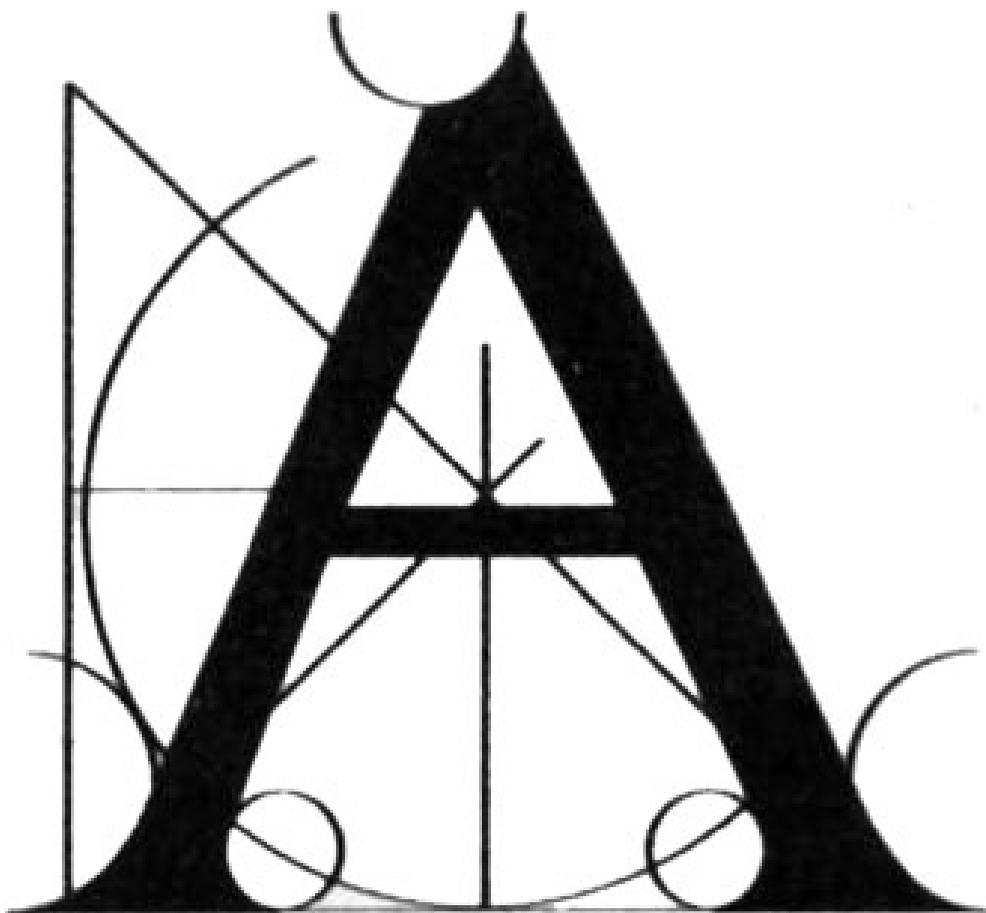
Travelling: Travelín. Movimiento de translación de la cámara sobre raíles. Por ejemplo, en la conversación vertiginosa en el despacho de *Pizarro* hay uno circular.

Voz en off: La no pronunciada visualmente delante de la cámara. En **Concursante** ayuda a empalzar con su protagonista.

UN DÍA DE CINE

Alfabetización audiovisual y crecimiento personal

Desde 1999 la pantalla como pizarra



Con la colaboración de

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España